

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos, A.C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

# 4ª Cruzada Nacional

---

## Del Libro Grande

Central Mexicana de  
Servicios Generales de  
Alcohólicos Anónimos, A. C.



Calle Huatabampo núm. 18, col. Roma Sur, Ciudad de México, C. P. 06760 apartado postal 2970  
Tels: (01-55) 5264-2406, (01-55) 5264-2466, (01-55) 5264-2588, Interior del país (01-800) 2169-231  
[www.aamexico.org.mx](http://www.aamexico.org.mx)

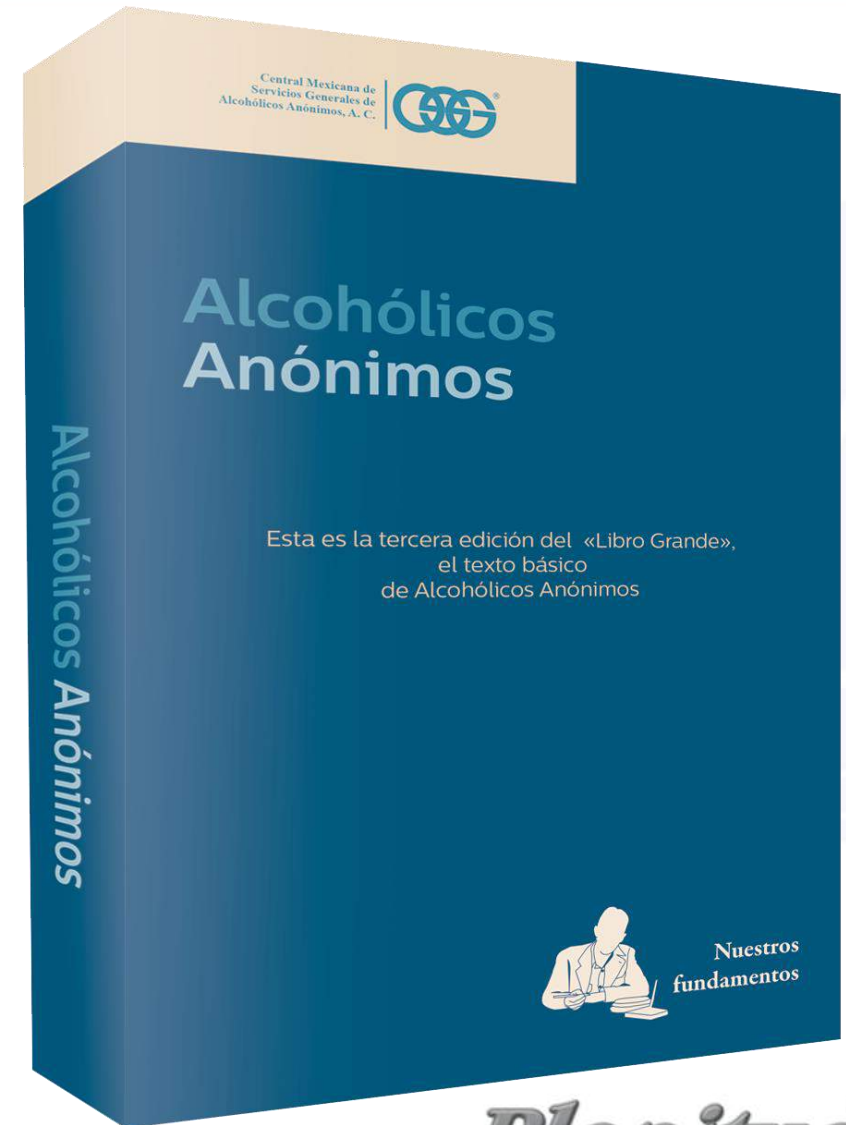
*Plenitud* AA

## ¡Qué en todo hogar mexicano, haya un Libro Grande!

Ya comenzamos la 4a Cruzada Nacional del  
Libro Grande.

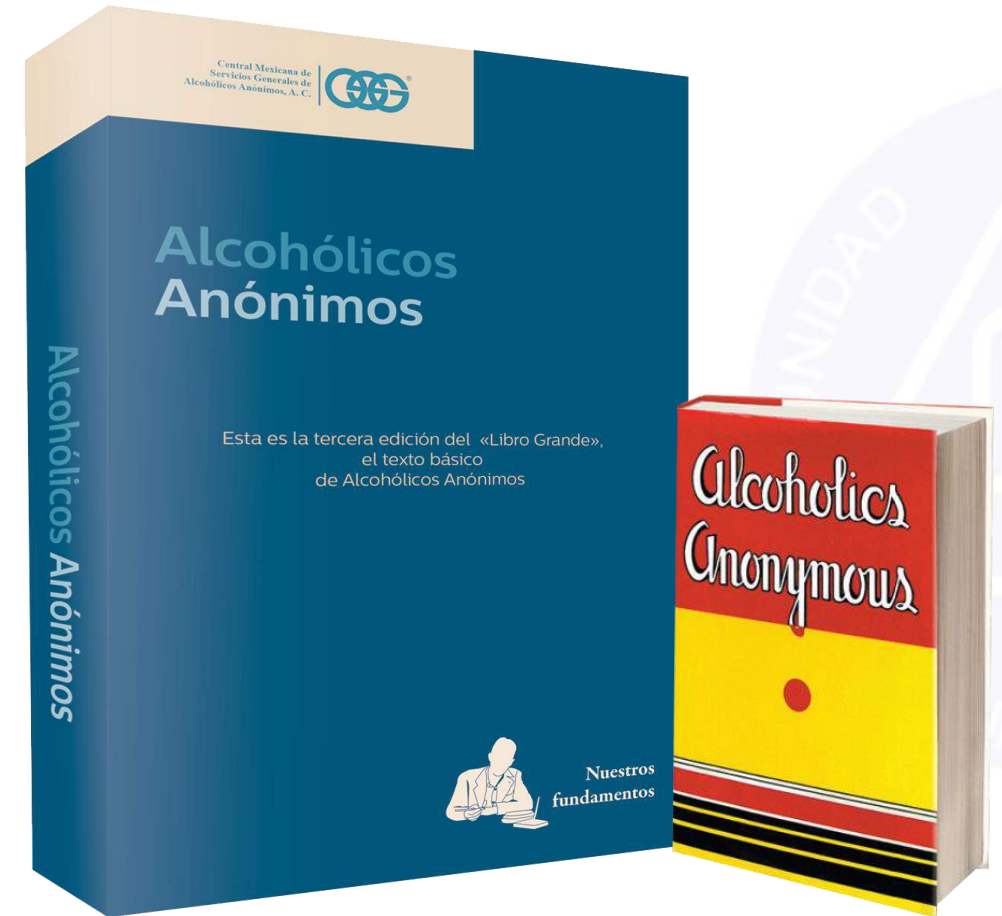
De abril a septiembre de 2018.

Agradecemos su participación, ejerzamos  
nuestro objetivo principal con gran éxito.

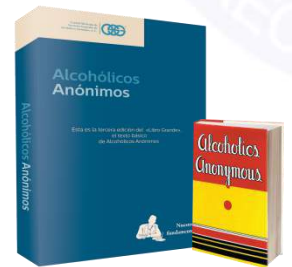


A 79 años de la publicación del  
“Libro Grande”  
nuestro Texto Básico.

Adquiere ejemplares nuevos del libro y  
dónalos en donde quiera y a quien  
quiera.



La fecha oficial de la publicación de la primera impresión de nuestro Libro Grande en inglés, según la Oficina de Copyright de los Estados Unidos, fue el 10 de abril de 1939. Se imprimieron 4,730 ejemplares, encuadernados con tela de color rojo, con columnas anchas y papel grueso (por eso se llamaba el Libro Grande originalmente) y una cubierta de color rojo, amarillo y blanco, que con el tiempo se conocería como la “cubierta de circo”.



## Nace el libro

Durante los tres primeros años de A.A. nadie pensó ni por momento en las relaciones públicas. Era una época de “volar a ciegas,” en la que tratábamos febrilmente de encontrar los principios que nos hicieron posible mantenernos sobrios y ayudar a los pocos alcohólicos que llegaban queriendo hacer lo mismo. Estábamos totalmente preocupados con la cuestión de vida o muerte de la recuperación personal. Era un asunto estrictamente individual e interpersonal. Ni siquiera habíamos llegado a estar de acuerdo en un nombre para nuestro movimiento. No había literatura.

El lenguaje del corazón pp. 9

## Nace el libro

- ...empezamos a darnos clara cuenta de que “habíamos descubierto algo”...
- ...los alcohólicos podían mantenerse sobrios...
- ...si cuarenta alcohólicos se podían recuperar. ¿Por qué no cuatrocientos, cuatro mil, o incluso cuarenta mil?
- ...y si no hiciéramos constar por escrito lo que habíamos descubierto,...
- ...¿iban a tener que esperar, sin alivio, hasta que las nuevas les llegaran de palabra?...
- ...tal era la sustancia de la discusión de la que surgió la decisión de publicar el libro Alcohólicos Anónimos.

## El Libro Grande: *Primer medio masivo de transmisión del mensaje.*

De los planes que habían discutido Bill y el Dr. Bob en 1937, el más realista fue la proposición de publicar un libro referente al programa. Incluso, para muchos de los que se opusieron a los hospitales y los misioneros a sueldo, el libro tenía sentido, aunque el plan había sido aprobado sólo por una escasa mayoría. Al exponer en una forma clara el programa de recuperación, un libro podía prevenir la distorsión del mensaje; podría ser enviado o llevado a los alcohólicos de ciudades distantes...

Transmítelo pp. 185

## Prólogo a la primera edición

Éste es el prólogo tal como apareció en la primera impresión de la primera edición en 1939. Nosotros, los Alcohólicos Anónimos, somos más de un centenar de hombres y mujeres quienes nos hemos recuperado de un estado de mente y cuerpo aparentemente incurable.

El propósito principal de este libro es mostrarle a otros alcohólicos precisamente cómo nos hemos recuperado. Esperamos que estas páginas les resulten tan convincentes que no les sea necesaria más autenticación. Creemos que nuestras experiencias le ayudarán a cada uno a entender mejor al alcohólico. Muchos no comprenden que el alcohólico es una persona muy enferma. Y además, estamos seguros de que nuestro modo de vivir tiene sus ventajas para todos.

Alcohólicos Anónimos pp. vii



## Algunas consideraciones

- El Libro Grande fue primer medio masivo de trasmisión del mensaje, actualmente es y seguirá siendo el medio por el cual podemos informar al alcohólico y al público en general.
  
- El Libro Grande informa a:
  - I. La familia
  - II. A los patrones
  - III. A los profesionales, tales como:

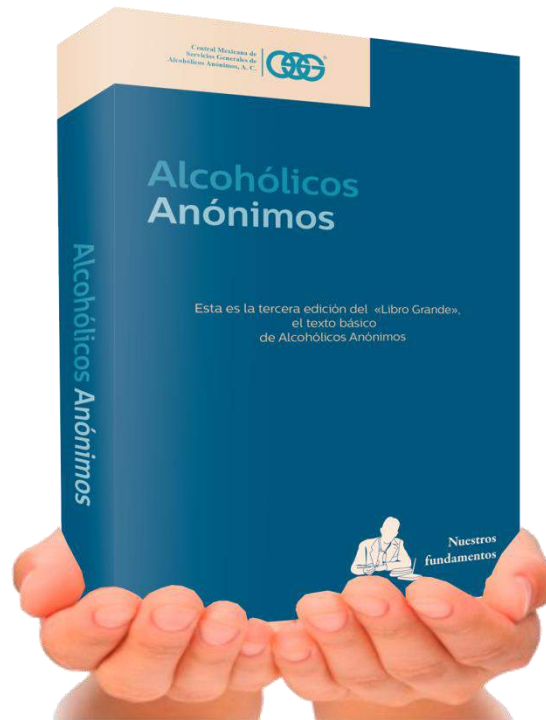
a) Médicos	e) Directores de empresas	h) Medios de comunicación
b) Psicólogos	f) Enfermeras	i) Publico en general
c) Psiquiatras	g) Maestros	j) Titulares de organizaciones publicas y/o privadas
d) Ministros religiosos		

## El Libro Grande de A.A.: Un ícono cultural

Con más de 30 millones de ejemplares vendidos, el Libro Grande ha aparecido en algunos lugares muy poco comunes a lo largo de los años. Por toda la comunidad, se pueden escuchar historias de ejemplares aparecidos en el momento oportuno —en librerías de segunda mano, bibliotecas de prisiones, camarotes de barcos y cuartos de moteles. Según una de las historias, un ejemplar apareció en un bote de basura en el que un alcohólico, venido a menos, estaba buscando algo que comer.

Publicado poco después de la Gran Depresión, *Alcohólicos Anónimos* es un libro que ha cambiado las vidas de millones de alcohólicos de todo el mundo.

Captando los puntos esenciales del alcoholismo, por medio de la experiencia de los primeros miembros de la comunidad —un grupo representado principalmente por hombres blancos americanos de mediana edad— el Libro Grande ofrece un programa de recuperación que ha encontrado amplia aplicación superando las diferencias de sexo, raza, cultura, idioma y religión.



**“Logremos cumplir el reto”**  
**¡Qué en todo hogar mexicano haya un**  
**Libro Grande!**

Del 1 de abril al 30 de septiembre del 2018.

## Obsequiemos un “LIBRO GRANDE”

¡Adquiere tantos libros como puedas y obséquialos en donde quiera, como quiera y a cualquiera!

¡Insértale un auto diagnóstico con los datos de tu grupo y un teléfono para posibles fichas de contacto!

Según las últimas encuestas revelan que hay más de 4 millones de mexicanos que tienen problemas con su manera de beber...

**¡No esperemos a que nos encuentren!**

**¡Acerquémonosles la alternativa de A.A., a través del obsequio del Libro Grande, para salvar sus vidas!**

## Objetivo y mecánica

- El objetivo de la Cruzada Nacional del “Libro Grande” es obsequiar cuantos libros **nuevos** sea posible a toda la población mexicana; tratando de llegar a ellos a través de escuelas, hospitales, centros penitenciarios, hoteles, mercados, negocios y cualquier centro de trabajo, así como instituciones y empresas.
- El propósito general es que nuestro principal medio de transmisión del mensaje este al alcance de toda la población mexicana, para con ello transmitir el mensaje, corregir la errónea información que se tiene acerca de A.A. y que el nuevo llegue a nuestros grupos.

## ¿Quiénes participan?

- Los miembros de A.A.: Obsequio de manera directa a cuanta gente sea posible.
- Los grupos: Obsequiar a negocios, centros de salud, lugares de trabajo o escuelas.
- Los distritos: Pueden realizar un inventario de las instituciones con las que se tiene colaboración, contabilizando los hospitales, hoteles, centros de salud, de trabajo etc., de su zona geográfica para realizar las donaciones en todas ellas.
- El área: realizar las donaciones del libro con las instituciones con las que colabora, además de realizar los pedidos del Libro Grande a la OSG.

## Motivación

- Para ello es necesario motivar a la participación a esta cruzada de los comités de acción de las áreas y distritos.
- Se sugiere la siguiente organización para el obsequio del Libros Grande por comités:
  - Comité de Literatura: Organizar las adquisición y distribución.
  - CIP llevar las donaciones del libro a las instituciones con las que colabora.
  - CCCP llevar las donaciones del libro a las empresas, escuelas, bibliotecas hoteles y e instituciones en general.
  - CCT llevar las donaciones del libro a los hospitales y centros de salud.
  - CIC llevar las donaciones del libro a los centros de reclusión.



## Sugerencias para el representante de literatura del área

- En tu área haz una capacitación sobre la 4ª Cruzada Nacional del “Libro Grande” dirigida a los representantes de literatura de tus distritos, para que ellos a su vez lo hagan con sus respectivos representantes de literatura de sus grupos.
- Visita tus distritos durante los seis meses de la cruzada motivando fuertemente la cruzada nacional y trata de realizar compromisos de adquisición en cada distrito, en relación sobre cuantos libros van a adquirir semanalmente o mensualmente.
- Lleva un record de donaciones por distrito e informales que, el que más adquisiciones tenga aparecerá en algún boletín del área y motiva que ellos lleven un record de adquisiciones en sus grupos.

## Algunas consideraciones importantes

Para esta cruzada nacional los ejemplares del Libro Grande NO se solicitan al miembro directamente, es decir, no se le esta pidiendo un libro usado, ni al miembro ni al grupo. No se trata de recolectar libros de uso en los grupos o usados, se trata de adquirir libros nuevos y donarlos directamente.

Es una cruzada en la que directamente los miembros o entidades de servicio se organizan para adquirir los ejemplares del Libro Grande y donarlos, es decir, los miembros se organizan como grupo y solicitan una cantidad de libros y los donan, los distritos de igual manera, los comités auxiliares de igual forma.

El motivador principal y vía de adquisición será el representante de literatura del área, el cual se convierte en el transmisor de esta información.

## Algunas consideraciones importantes

Un logro será romper el paradigma, sobre el temor de obsequiar ejemplares del “Libro Grande” de manera libre y hasta dejarlos olvidados en algún lugar. Recuerda que es más fácil que las personas tiren a la basura un volante o tríptico que un libro, a éste, las personas le dan un mayor valor y no lo tiran, se lo llevarán a su casa y ese es nuestro objetivo que el libro llegue a los hogares mexicanos.

La mayoría de los actuales miembros de AA han llegado por presión de algún familiar, autoridad o patrón. Luego entonces, un ejemplar del Libro Grande en el hogar de un bebedor problema, puede ser leído por un familiar o amigo y orientar al prospecto a asistir a un grupo original de AA y no desviarse hacia organizaciones extrañas. Por ello es sugerido insertar un auto diagnóstico con los datos del grupo y número telefónico para posibles fichas de contacto y paso doce.

Central Mexicana de Servicios Generales  
de Alcohólicos Anónimos A.C.



Integrante de Servicios Mundiales  
de Alcohólicos Anónimos

[www.aamexico.org.mx](http://www.aamexico.org.mx)

01-800-216-9231

